



PROTEKSI ISI PROPOSAL

Dilarang menyalin, menyimpan, memperbanyak sebagian atau seluruh isi proposal ini dalam bentuk apapun kecuali oleh pengusul dan pengelola administrasi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat

PROPOSAL PENELITIAN

Rencana Pelaksanaan Penelitian: tahun 2026 s.d. tahun 2026
NO. DOKUMEN: PP-25070102801

1. JUDUL PENELITIAN

Pengembangan Website E- Commerce Kerajinan Rotan Dusun Muara Tenang Kota Pagar Alam Menggunakan Metode Design Thinking dan HEART Framework

Bidang Fokus	Tema	Topik (jika ada)	Prioritas Riset
Produk rekayasa keteknikan	Pengembangan sistem/ platform berbasis Open Source	Sistem TIK e-Bussiness	Digitalisasi

Rumpun Ilmu Level 1	Rumpun Ilmu Level 2	Rumpun Ilmu Level 3
ILMU TEKNIK	TEKNIK ELEKTRO DAN INFORMATIKA	Teknik Informatika

Skema Penelitian	Strata (Dasar/Terapan/ Pengembangan)	Nilai SBK	Target Akhir TKT	Lama Kegiatan
Penelitian Dosen Pemula	Riset Dasar	50.000.000	2	1 Tahun

2. IDENTITAS PENGUSUL

Nama, Peran	Jenis	Program Studi/Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta
LAILI DIMYATI 0210057703 Ketua Pengusul Universitas Lembah Dempo	Dosen	Manajemen	Tanggung Jawab memimpin koordinasi terhadap seluruh anggota tim termasuk tim survei (surveyor dan pembantu lapangan) untuk proses pengumpulan data. Melakukan penerapan atau implementasi akhir website e-commerce. Menyiapkan Luaran wajib, luaran tambahan. Membuat Laporan kemajuan, laporan akhir dan laporan penggunaan anggaran. Membantu proses analisa dan perumusan masalah.	6179993
M. JUNIUS EFFENDI 0202068901 Anggota Universitas Lembah Dempo	Dosen	Sistem Informasi	Tanggung Jawab melakukan perancangan web e-commerce. Melakukan pengembangan web e-commerce. Melakukan evaluasi dan perbaikan web e-commerce. Membantu implementasi web versi beta dan versi Final. Membantu membuat luaran wajib dan luaran tambahan. Membantu membuat laporan kemajuan dan laporan	6179966

Nama, Peran	Jenis	Program Studi/Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta
			akhir	
NURLELA 0203048201 Anggota Universitas Lembah Dempo	Dosen	Manajemen	Tanggung Jawab : melakukan analisa dan perumusan masalah. Melakukan implementasi web e-commerce versi beta dan uji coba. Membantu ketua membuat luaran wajib dan luaran tambahan. Membantu ketua membuat Laporan kemajuan, laporan akhir dan laporan penggunaan anggaran	6770940
Muzawal Prima 2411021 Mahasiswa Universitas Lembah dempo	Mahasiswa	manajemen	Membantu tim peneliti yang berkaitan dengan tugas lapangan	-
Malik 'Alamin 2431010 Mahasiswa Universitas Lembah Dempo	Mahasiswa	Sistem Informasi	Membantu tim peneliti yang berkaitan dengan tugas lapangan	-

3. MITRA KERJASAMA PENELITIAN (Jika Ada)

Pelaksanaan penelitian dapat melibatkan mitra kerjasama yaitu mitra kerjasama dalam melaksanakan penelitian, mitra sebagai calon pengguna hasil penelitian, atau mitra investor

Mitra	Nama Mitra	Dana
-------	------------	------

4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Luaran Wajib

Tahun Luaran	Kategori Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian	Keterangan
1	Artikel di Jurnal	Artikel di Jurnal Bereputasi Nasional Terindeks SINTA 1-4	Accepted/Published	(https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/sinkron/fees)

5. BIDANG STRATEGIS

8 Bidang Strategis	Rumusan Masalah	Uraian
6. Digitalisasi: AI & Semikonduktor	6.10 Belum Kompetitifnya Perguruan Tinggi Indonesia di Peringkat Global AI dan Semikonduktor	Sistem pendidikan di Indonesia masih memiliki banyak kekurangan. Tidak ada perguruan tinggi atau lembaga riset Indonesia yang masuk dalam 100 besar peringkat global di bidang AI dan semikonduktor menurut pemeringkatan internasional seperti THE atau QS. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas publikasi, kolaborasi internasional, dampak sitasi, serta output inovasi dan paten masih tertinggal dibanding institusi global terkemuka. Investasi untuk penguatan grup riset unggulan, pembaruan kurikulum, dan pembangunan jejaring internasional belum dilakukan secara konsisten dan terfokus. Selain itu, beban administratif dan insentif karier akademik sering kali tidak sejalan dengan target riset berkelas dunia. Tanpa strategi peningkatan daya

		saing yang terukur, posisi Indonesia dalam peta pendidikan dan riset global di bidang teknologi maju akan sulit terdongkrak.
--	--	--

6. ANGGARAN USULAN

Rencana Anggaran Biaya penelitian mengacu pada PMK dan buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat yang berlaku.

Total RAB 1 Tahun Rp 49.985.000,00

Tahun 1 Total Rp 49.985.000,00

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Analisis Data	Biaya analisis sampel	Biaya Analisis Sampel	Unit	6	1.500.000	9.000.000
Analisis Data	HR Sekretariat/ Administrasi Peneliti	Administrasi Penelitian	OJ	2	300.000	600.000
Analisis Data	HR Pengolah Data	HR Pengolah Data	P (penelitian)	1	1.500.000	1.500.000
Bahan	ATK	Materai	Paket	20	11.500	230.000
Bahan	ATK	Spidol, Pensil, Pena, Stabilo, Bloknote	Paket	6	47.500	285.000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Domain dan Hostiing	Unit	1	3.500.000	3.500.000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Kertas A4	Unit	2	50.000	100.000
Bahan	Barang Persediaan	Map Holder	Unit	6	75.000	450.000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Tinta Printer Black dan Colour	Unit	6	95.000	570.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Biaya konsumsi rapat	4 Orang Selama 15 Hari	OH	60	40.000	2.400.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Biaya Publikasi artikel di Jurnal Bereputasi Nasional	Article Processing Charge (APC) di Jurnal Sinkron (https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/sinkron/fees)	Paket	1	1.000.000	1.000.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Biaya Publikasi artikel di Jurnal Bereputasi Nasional	Biaya Translate (Template Jurnal Sinkron Menggunakan Bahasa Inggris)	Paket	8	250.000	2.000.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Biaya penyusunan buku termasuk book chapter	Biaya Menerbitkan Buku (ISBN + Buku Cetak 5 Eksemplar)	Paket	1	1.250.000	1.250.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Biaya pembuatan dokumen uji produk	Dokumen Uji Analisis Data	Paket	1	1.500.000	1.500.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Biaya Pendaftaran KI	HKI Web E-Commerce	Paket	1	200.000	200.000
Pengumpulan Data	Biaya	Tim survei (2) dan	OH	60	40.000	2.400.000

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
	konsumsi	pembantu lapangan (1) selama 20 hari				
Pengumpulan Data	HR Petugas Survei	Honor Petugas Survei (2 orang selama 20 Hari, diasumsikan per hari mendapat 10 Responden)	OH/OR	40	80.000	3.200.000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Lapangan	Pembantu lapangan sebanyak 1 orang selama 20 hari	OH	20	80.000	1.600.000
Pengumpulan Data	Transport	Transport Pengumpulan data 3 Orang sebanyak 20 Hari/Kali	OK (kali)	60	50.000	3.000.000
Pengumpulan Data	Uang Harian	Pembantu lapangan sebanyak 1 orang selama 2 hari (20)	OH	20	100.000	2.000.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Uang harian rapat di dalam kantor	Rapat Membahasa luaran wajib, luaran tambahan, laporan kemajuan, laporan akhir dan Penggunaan anggaran 4 Orang Selama 15 Hari	OH	60	100.000	6.000.000
Sewa Peralatan	Transport penelitian	Sewa Kendaraan + BBM Untuk survei, pengumpulan data, implementasi awal, ujicoba, implementasi final	OK (kali)	12	600.000	7.200.000

7. ANGGARAN PERBAIKAN

Rencana Anggaran Biaya penelitian mengacu pada PMK dan buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat yang berlaku.

Tahun 1 Total Rp 35.110.000,00 | Disetujui Rp 35.110.000,00

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Analisis Data	Biaya analisis sampel	Biaya Analisis Sampel	Unit	1	1.500.000	1.500.000
Analisis Data	Biaya konsumsi rapat	Tim Peneliti + HR Administrasi Peneliti + Pembantu Peneliti (5 orang sebanyak 6 kali) untuk kegiatan analisis dan pengembangan E-Commerce	OH	30	50.000	1.500.000
Analisis Data	HR Pengolah Data	HR Pengolah Data	P (penelitian)	1	1.500.000	1.500.000
Analisis Data	Transport Lokal	Transport untuk keperluan analisis dan pengumpulan perangkat 5 orang selama 6 hari	OK (kali)	30	50.000	1.500.000
Analisis Data	Uang Harian	Adm Tim Peneliti + HR Administrasi Peneliti + Pembantu Peneliti (5 orang sebanyak 6 hari) untuk kegiatan analisis dan pengembangan E-Commerce	OH	30	100.000	3.000.000
Bahan	ATK	Materai	Paket	10	11.500	115.000
Bahan	ATK	Spidol, Pensil, Pena, Stabilo, Bloknote	Paket	7	75.000	525.000

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	E-Commerce, Domain dan Hosting	Unit	1	4.315.000	4.315.000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Kertas A4	Unit	4	50.000	200.000
Bahan	Barang Persediaan	Map Holder (Untuk tim peneliti, HR Administrasi, Pembantu Peneliti, Pembantu Lapangan, Surveyor)	Unit	7	135.000	945.000
Bahan	Bahan Penelitian (Habis Pakai)	Tinta Printer Black dan Colour	Unit	8	97.500	780.000
Honorarium Tim Pelaksana	Honorarium Anggota Pelaksana	3eef2ae0-b6b6-47ab-89ba-f2f8fce1cbb4	Org/Bln	8	250.000	2.000.000
Honorarium Tim Pelaksana	Honorarium Anggota Pelaksana	774a4182-5744-4a9b-8295-b9ecd1a69b53	Org/Bln	8	250.000	2.000.000
Honorarium Tim Pelaksana	Honorarium Ketua Pelaksana	93304ae3-5e35-477f-8a66-9d862008dc75	Org/Bln	8	425.000	3.400.000
Honorarium Tim Pelaksana	HR Pembantu Peneliti	Pembantu Peneliti	OJ	23	25.000	575.000
Honorarium Tim Pelaksana	HR Sekretariat/ Administrasi Peneliti	Sekretariat/ Administrasi Peneliti	OB	8	100.000	800.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Biaya Publikasi artikel di Jurnal Bereputasi Nasional	Article Processing Charge (APC) di Jurnal Sinkron (https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/sinkron/fees)	Paket	1	1.000.000	1.000.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Biaya penyusunan buku termasuk book chapter	Biaya Menerbitkan Buku (ISBN + Buku Cetak 1 Eksemplar)	Paket	1	555.000	555.000
Pelaporan Hasil Penelitian dan Luaran Wajib	Biaya Pendaftaran KI	HKI Web E-Commerce	Paket	1	200.000	200.000
Pengumpulan Data	Biaya konsumsi	Tim survei 1 dan pembantu lapangan 1 selama 20 hari	OH	40	36.000	1.440.000
Pengumpulan Data	HR Petugas Survei	Honor Petugas Survei orang selama 20 Hari	OH/OR	20	8.000	160.000
Pengumpulan Data	HR Pembantu Lapangan	Pembantu lapangan sebanyak 1 orang selama 20 hari	OH	20	80.000	1.600.000
Pengumpulan Data	Transport	Transport Pengumpulan data 1 Orang sebanyak 20 Hari/Kali	OK (kali)	20	50.000	1.000.000
Pengumpulan Data	Uang Harian	Pembantu lapangan sebanyak 1 orang selama 20 hari	OH	20	50.000	1.000.000
Sewa Peralatan	Transport penelitian	Sewa Kendaraan + BBM Untuk survei, pengumpulan data, implementasi awal,	OK (kali)	7	500.000	3.500.000

Kelompok	Komponen	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
		ujicoba, implementasi final				



Isian Substansi Proposal

SKEMA PENELITIAN DASAR (PENELITIAN DOSEN PEMULA AFFIRMASI, PENELITIAN DOSEN PEMULA, PENELITIAN PASCASARJANA)

Pengusul hanya diperkenankan mengisi di tempat yang telah disediakan sesuai dengan petunjuk pengisian dan tidak diperkenankan melakukan modifikasi template atau penghapusan di setiap bagian.

A. JUDUL

Tuliskan judul usulan penelitian maksimal 20 kata

Pengembangan Website E-Commerce Kerajinan Rotan Dusun Muara Tenang Kota Pagar Alam Menggunakan Metode *Design Thinking* dan *HEART Framework*

B. RINGKASAN

Isian ringkasan penelitian tidak lebih dari 300 kata yang berisi urgensi, tujuan, metode, dan luaran yang ditargetkan

Urgensi penelitian ini terletak pada kebutuhan untuk meningkatkan digitalisasi pemasaran bagi perajin rotan di Dusun Muara Tenang, Kota Pagar Alam, yang masih mengalami keterbatasan dalam promosi, akses pasar, dan daya saing di era ekonomi digital. Minimnya platform e-commerce yang mendukung pemasaran kerajinan rotan menyebabkan perajin sulit menjangkau pasar yang lebih luas, sehingga potensi ekonomi lokal belum berkembang optimal. Rendahnya literasi digital perajin juga membuat pemasaran konvensional kurang efektif dalam menghadapi perubahan perilaku konsumen yang semakin berbasis teknologi. Karena itu, penelitian ini penting untuk menghadirkan solusi digital yang mampu memperluas jangkauan pasar, meningkatkan daya saing produk lokal, dan mendorong kemandirian ekonomi desa melalui pemanfaatan teknologi informasi. **Tujuan penelitian** ini adalah mengembangkan website e-commerce yang *user-friendly*, informatif, dan sesuai kebutuhan pengguna agar dapat menjadi media efektif untuk mempromosikan kerajinan rotan Dusun Muara Tenang Kota Pagaralam sebagai Upaya penguatan ekonomi Desa dan Perajin. **Metode** yang digunakan pada penelitian ini adalah Metode *Design Thinking* yang digunakan untuk pengembangan website e-commerce. Metode ini mempunyai beberapa tahapan, yaitu tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Untuk memastikan solusi yang dikembangkan telah sesuai dengan kebutuhan pengguna dilakukan evaluasi menggunakan Metode *HEART Framework* yang mencakup *happiness*, *engagement*, *adoption*, *retention*, dan *task success* sehingga kualitas interaksi pengguna dapat diukur secara menyeluruh. Pendekatan ini diharapkan menghasilkan platform e-commerce yang fungsional, mudah digunakan, serta mampu memberikan pengalaman pengguna yang optimal untuk mendukung keberlanjutan promosi dan penjualan kerajinan rotan Dusun Muara Tenang. **Luaran Wajib** dari penelitian ini adalah Satu Artikel yang terbit di Jurnal Nasional Bereputasi (Sinta 3), yaitu Jurnal Sinkron yang dapat diakses di <https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/sinkron>. Jurnal ini diterbitkan oleh Politeknik Ganesha Medan. **Status : accepted**. Sedangkan **Luaran Tambahan** adalah **Hak Kekayaan Intelektual (HKI)** berupa hak cipta atas sistem, status : **Terdaftar** dan Buku Monograf yang mempunyai *International Standard Book Number* (ISBN) dan **telah Terbit**. Tingkat Kesiapan Teknologi Penelitian ini (TKT) adalah TKT 2.

C. KATA KUNCI

Isian 5 kata kunci yang dipisahkan dengan tanda titik koma (;)

E-Commerce; Design; Framework; HEART; Thinking

D. PENDAHULUAN

Pendahuluan penelitian tidak lebih dari 1000 kata yang terdiri dari:

- . Latar belakang dan rumusan permasalahan yang akan diteliti
- . Pendekatan pemecahan masalah
- . State of the art dan kebaruan
- . Peta jalan (road map) penelitian 5 tahun

Sitasi disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan.

D.1. LATAR BELAKANG DAN RUMUSAN MASALAH

Tuliskan latar belakang penelitian dan rumusan permasalahan yang akan diteliti, serta urgensi dari dilakukannya penelitian ini

Dusun Muara Tenang merupakan salah satu wilayah di Kota Pagar Alam yang memiliki potensi besar dalam industri kerajinan berbahan rotan. Kerajinan rotan yang dihasilkan masyarakat tidak hanya memiliki nilai estetika, tetapi juga mencerminkan keterampilan dan kearifan lokal yang diwariskan secara turun-temurun (1). Produk seperti tudung saji, topi, kipas, hiasan dinding hingga suvenir menjadi komoditas unggulan yang berpotensi bersaing di pasar regional maupun nasional. Namun, meskipun kualitas produk sangat baik, pemasaran tradisional yang masih mengandalkan promosi langsung membuat jangkauan pasar kerajinan rotan dari dusun ini belum maksimal.

Perkembangan teknologi digital membuka peluang baru dalam memasarkan produk melalui Digital Marketing (2) atau platform e-commerce (3) yang terbukti mampu memperluas jangkauan dan meningkatkan daya saing Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). E-commerce memungkinkan produsen menampilkan produk secara lebih informatif, menarik, dan mudah diakses oleh calon pembeli kapan saja dan di mana saja (4).

Untuk mengembangkan e-commerce diperlukan suatu metode. Salah satu metode yang dapat digunakan Adalah Metode *Design Thinking* (5). Metode ini berfokus pada pemahaman mendalam terhadap kebutuhan pengguna, baik dari sisi perajin sebagai pengelola maupun konsumen sebagai pembeli (6). Dengan tahapan *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*, *Design Thinking* memungkinkan proses pengembangan website e-commerce menjadi lebih terarah, kreatif, dan responsif terhadap permasalahan nyata di lapangan (7).

Untuk memastikan kualitas pengalaman pengguna pada website e-commerce yang dikembangkan, evaluasi dilakukan menggunakan *HEART Framework* yang mencakup aspek *Happiness*, *Engagement*, *Adoption*, *Retention*, dan *Task Success* (8). Kerangka ini membantu mengukur efektivitas sistem dari berbagai dimensi sehingga pengembang dapat mengetahui sejauh mana website memenuhi kebutuhan pengguna dan memberikan pengalaman yang memuaskan (9). Melalui evaluasi berbasis *HEART Framework*, pengembangan website tidak hanya menghasilkan tampilan yang menarik, tetapi juga memberikan dampak nyata dalam meningkatkan kinerja pemasaran kerajinan rotan di Dusun Muara Tenang.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka **Rumusan Masalah** ada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pengembangan website *e-commerce* kerajinan rotan Dusun Muara Tenang Kota Pagar Alam dapat menjadi media pemasaran digital yang lebih efektif?
2. Bagaimana penerapan metode *Design Thinking* pada pengembangan UI/UX website *e-commerce* kerajinan rotan dapat menghasilkan desain yang sesuai dengan kebutuhan pengguna?
3. Bagaimana penggunaan *HEART Framework* dapat digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan dan pengalaman pengguna pada website *e-commerce* kerajinan rotan?

Penelitian ini memiliki urgensi yang tinggi mengingat potensi ekonomi kerajinan rotan di Dusun Muara Tenang yang belum sepenuhnya diberdayakan melalui teknologi digital. Meskipun produk rotan memiliki kualitas dan nilai seni yang tinggi, keterbatasan akses pemasaran menyebabkan perajin sulit menjangkau pasar yang lebih luas dan bersaing dengan produk sejenis dari daerah lain. Tanpa adanya inovasi dalam sistem pemasaran, potensi ekonomi lokal dapat terhambat dan tidak memberikan dampak optimal bagi kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan suatu terobosan yang mampu menghubungkan perajin dengan konsumen secara lebih efektif dan efisien.

D.2. PENDEKATAN PEMECAHAN MASALAH

Tuliskan pendekatan dan strategi pemecahan masalah yang telah dirumuskan

Pendekatan pemecahan masalah dalam penelitian ini dimulai dengan memahami kondisi aktual perajin rotan Dusun Muara Tenang melalui observasi dan wawancara untuk mengidentifikasi hambatan pemasaran, keterbatasan literasi digital, serta pola produksi yang masih mengandalkan metode tradisional. Temuan ini menjadi dasar dalam merumuskan solusi yang relevan, yaitu pengembangan website *e-commerce* sebagai sarana promosi dan transaksi yang mampu memperluas jangkauan pasar, menampilkan informasi produk secara lebih menarik, serta meningkatkan peluang penjualan.

Pengembangan *e-commerce* dilakukan dengan Metode Design Thinking yang berfokus pada pengguna melalui tahapan *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*, sehingga solusi yang dihasilkan benar-benar sesuai kebutuhan perajin dan konsumen. Selanjutnya, evaluasi website menggunakan HEART Framework untuk mengukur kepuasan, keterlibatan, adopsi, retensi, dan keberhasilan pengguna dalam menyelesaikan tugas. Pendekatan terpadu ini memastikan website yang dihasilkan tidak hanya fungsional dan mudah digunakan, tetapi juga efektif dalam meningkatkan pemasaran kerajinan rotan secara berkelanjutan.

D.3. STATE OF THE ART DAN KEBARUAN

Tuliskan keunggulan dari pemecahan masalah yang ditawarkan pengusul dibandingkan dengan penelitian pengusul sebelumnya atau peneliti lainnya dalam konteks permasalahan yang sama, serta kebaruan usulan dari aspek pendekatan, metode, dsb

Penelitian mengenai pengembangan e-commerce untuk UMKM umumnya menunjukkan bahwa digitalisasi dapat memperluas pasar dan meningkatkan visibilitas produk. Namun, banyak studi masih berfokus pada aspek teknis seperti fitur dan antarmuka tanpa menggali kebutuhan pengguna secara mendalam atau menerapkan proses iteratif yang melibatkan perajin secara langsung. Dalam ranah UX, Design Thinking terbukti efektif dalam mengembangkan solusi berbasis pengguna, tetapi penerapannya pada UMKM kerajinan pedesaan masih terbatas dan sering hanya mencakup wawancara atau uji coba dasar tanpa evaluasi terukur.

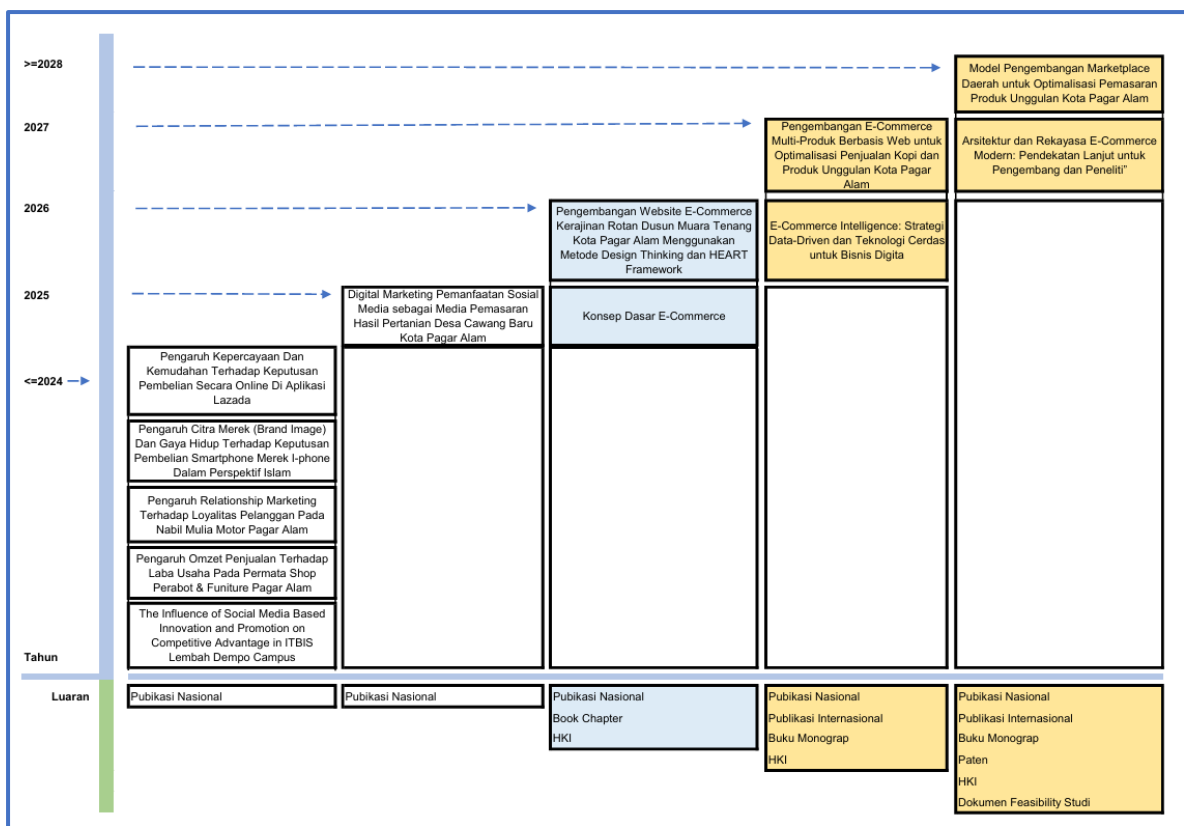
Di sisi lain, *HEART Framework* telah digunakan untuk mengevaluasi pengalaman pengguna di berbagai aplikasi digital, namun belum banyak diterapkan pada e-commerce UMKM, terutama sektor kerajinan tradisional desa yang memiliki karakteristik unik. Sebagian besar penelitian masih mengandalkan metode evaluasi sederhana seperti SUS atau *Heuristic Evaluation*. Karena itu, penelitian ini mengisi celah dengan mengombinasikan *Design Thinking* dalam pengembangan dan *HEART Framework* dalam evaluasi untuk menghasilkan platform e-commerce yang lebih relevan, terukur, dan sesuai kebutuhan perajin.

Kebaruan (Novelty)

1. Penelitian ini menghadirkan kebaruan melalui integrasi Metode Design Thinking dan *HEART Framework* dalam satu rangkaian pengembangan e-commerce UMKM. Pendekatan ini tidak hanya menghasilkan website berbasis kebutuhan pengguna, tetapi juga memberikan evaluasi UX yang lebih mendalam, khususnya pada konteks UMKM pedesaan yang jarang diteliti sebelumnya.
2. Fokus penelitian pada kerajinan rotan Dusun Muara Tenang menjadi nilai unik karena objek ini belum pernah dikaji dalam pengembangan sistem digital. Platform yang dihasilkan bersifat spesifik, kontekstual, dan selaras dengan karakter budaya lokal.
3. Kebaruan juga terlihat dari keterlibatan langsung perajin pada setiap tahap, mulai dari empati, ideasi, *prototyping*, hingga testing. Pendekatan ini menjadikan solusi yang dirancang benar-benar sesuai kebutuhan nyata, berbeda dengan banyak platform UMKM yang dibangun tanpa keterlibatan intensif pengguna utama.
4. Evaluasi pengalaman pengguna dilakukan menggunakan dimensi *HEART–Happiness, Engagement, Adoption, Retention, dan Task Success*—yang memberikan gambaran lebih komprehensif dibandingkan metode usability tradisional. Hal ini memungkinkan analisis kualitas UX yang lebih detail dan menyeluruh.

D.4. PETA JALAN PENELITIAN

Tuliskan peta jalan penelitian dari tahapan yang telah dicapai, tahapan yang akan dilakukan selama jangka waktu penelitian, dan tahapan yang direncanakan.



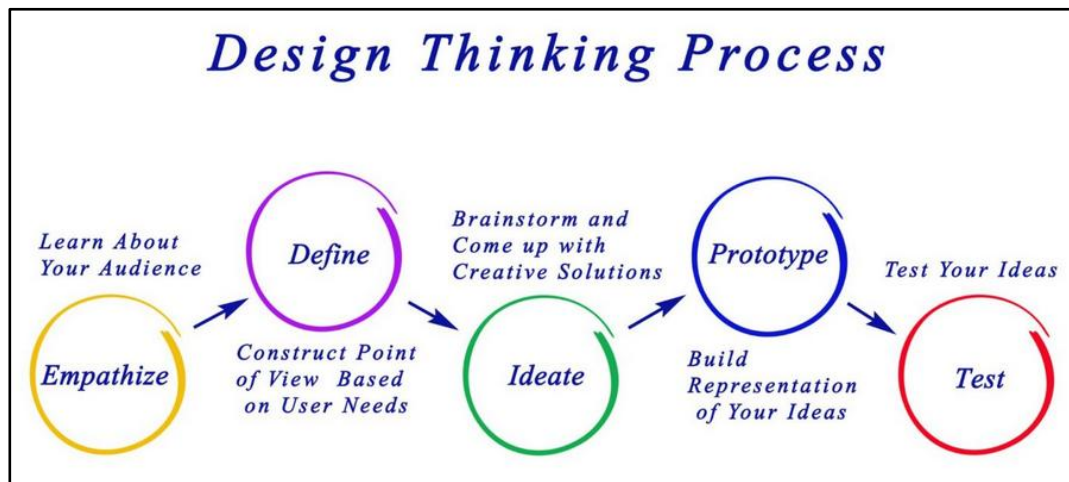
Gambar 1. Roadmap Penelitian

E. METODE

Isian metode atau cara untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan tidak lebih dari 1000 kata. Pada bagian metoda wajib dilengkapi dengan:

- Diagram alir penelitian yang menggambarkan apa yang sudah dilaksanakan dan yang akan dikerjakan selama waktu yang diusulkan. Format diagram alir dapat berupa file JPG/PNG.
- Metode penelitian harus memuat, sekurang-kurangnya proses, luaran, indikator capaian yang ditargetkan, serta anggota tim/mitra yang bertanggung jawab pada setiap tahapan penelitian.
- Metode penelitian harus sejalan dengan Rencana Anggaran Biaya (RAB)

Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah pendekatan **Design Thinking** yang berfokus pada kebutuhan pengguna, dipadukan dengan **HEART Framework** sebagai metode evaluasi pengalaman pengguna. Pendekatan ini dipilih karena mampu menghasilkan solusi digital yang relevan, iteratif, dan berorientasi pada efektivitas penggunaan di dunia nyata. Proses penelitian dirancang agar perajin rotan Dusun Muara Tenang terlibat secara langsung, sehingga platform yang dikembangkan benar-benar sesuai dengan karakteristik, kemampuan, dan kebutuhan mereka.



Gambar 2. Tahapan Metode Design Thinking

1. Tahap Empathize

Tahap awal dilakukan untuk memahami kondisi aktual perajin rotan serta hambatan yang mereka hadapi dalam pemasaran produk. Data dikumpulkan melalui observasi lapangan, wawancara terstruktur, pengisian kuisisioner dan dokumentasi proses produksi. Informasi ini digunakan untuk menggali kebutuhan pengguna, tingkat literasi digital, dan kendala dalam mengakses pasar yang lebih luas. Hasil tahap ini menjadi dasar untuk mengidentifikasi masalah inti secara akurat.

2. Tahap Define

Pada tahap ini, data hasil empati dianalisis untuk merumuskan problem statement yang terfokus. Peneliti memetakan permasalahan utama, seperti keterbatasan promosi, minimnya sarana pemasaran digital, dan belum adanya platform terpusat untuk menampilkan katalog produk. Rumusan masalah ini menjadi acuan dalam merancang solusi yang tepat bagi perajin dan calon konsumen.

3. Tahap Ideate

Tahap ideasi dilakukan untuk menghasilkan berbagai alternatif solusi dalam pengembangan e-commerce. Peneliti merancang konsep tampilan, struktur informasi, dan fitur inti, seperti katalog produk, detail harga, kontak, serta fitur transaksi. Proses brainstorming, diskusi dengan perajin, dan pemetaan ide digunakan untuk menentukan solusi terbaik yang realistis dan mudah dioperasikan.

4. Tahap Prototype

Purwarupa (*prototype*) website e-commerce dikembangkan berdasarkan hasil ideasi. *Prototype* yang dihasilkan berupa tampilan antarmuka (UI), navigasi, dan fungsi dasar yang dapat diuji oleh pengguna. Pada tahap ini, fokus diberikan pada penyederhanaan penggunaan, kejelasan informasi, dan kesesuaian visual dengan identitas kerajinan rotan Dusun Muara Tenang.

5. Tahap Test

Purwarupa diuji langsung oleh perajin dan calon pengguna untuk mendapatkan umpan balik terkait kemudahan penggunaan, kejelasan informasi, dan fungsionalitas website. Hasil pengujian ini kemudian dianalisis

untuk memperbaiki desain, meningkatkan fitur, dan mengoptimalkan pengalaman pengguna sebelum platform diterapkan secara penuh.

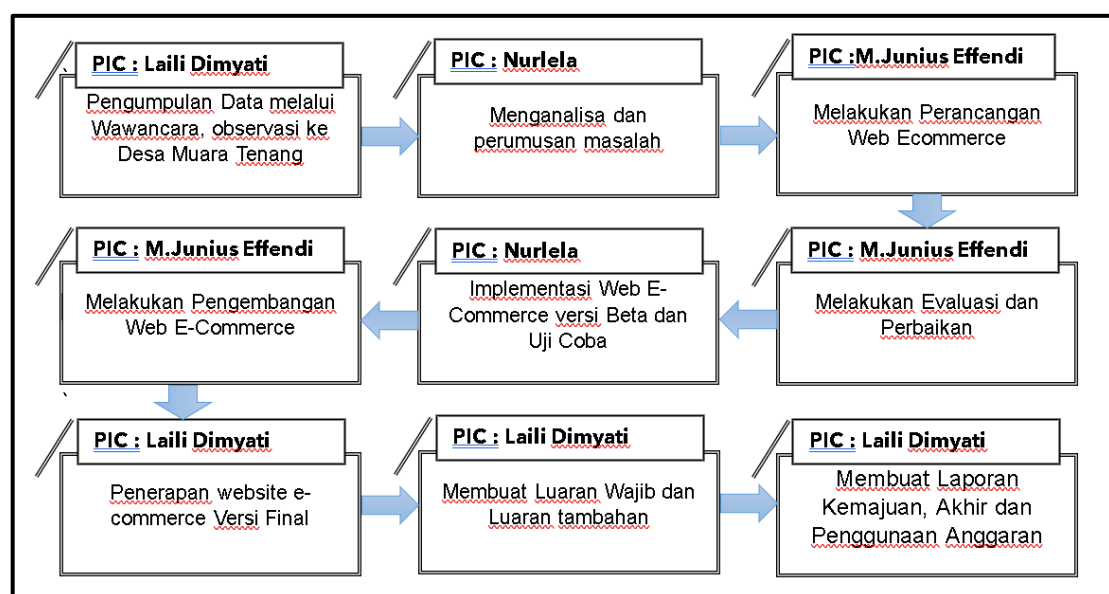
Setelah web *e-commerce* selesai, selanjutnya akan dilakukan implementasi versi Beta yang melibatkan calon pengguna untuk di evaluasi oleh *User Experience* menggunakan Metode *HEART Framework*, yang digunakan untuk mengukur kualitas pengalaman pengguna secara terstruktur. Evaluasi dilakukan menggunakan *HEART Framework* yang terdiri dari lima dimensi, yaitu:

1. **Happiness**: tingkat kepuasan pengguna terhadap tampilan dan kemudahan website.
2. **Engagement**: seberapa sering dan lama pengguna berinteraksi dengan fitur website.
3. **Adoption**: sejauh mana pengguna baru mengadopsi platform setelah pertama kali mencoba.
4. **Retention**: keberlanjutan penggunaan website dalam kurun waktu tertentu.
5. **Task Success**: keberhasilan pengguna dalam menyelesaikan tugas, seperti melihat katalog atau melakukan pemesanan.

Instrumen evaluasi berupa kuesioner, pengamatan langsung, dan analisis interaksi pengguna. Hasil evaluasi digunakan untuk menyempurnakan website *e-commerce* agar lebih efektif, *user-friendly*, dan sesuai kebutuhan perajin.

Tahap akhir melibatkan penerapan website *e-commerce* yang telah disempurnakan, disertai pelatihan singkat kepada perajin mengenai cara mengelola katalog, memperbarui produk, dan memanfaatkan platform untuk pemasaran digital. Website kemudian siap digunakan sebagai media promosi dan transaksi kerajinan rotan Dusun Muara Tenang.

Kegiatan penelitian secara keseluruhan dapat dilihat pada gambar



Gambar 3. Kegiatan Penelitian

Luaran, Indikator Capaian Yang Ditargetkan

Hasil yang diharapkan dan indikator capaian yang ditargetkan dari penelitian dapat dilihat Pada Tabel 1 berikut ini :

Tabel 1. Hasil Luaran dan Target Capaian

No	Luaran	Target Capaian
1	Artikel di Jurnal Nasional Bereputasi (Jurnal Sinkron Politeknik Ganesha Medan (Sinta 3))	Accepted
2	Hak Kekayaan Intelektual Untuk Web E-Commerce	Terdaftar di Kementrian Hukum Republik Indonesia
3	Buku Monograf yang mempunyai ISBN	Terbit

Peran dan Tanggung Jawab :

1. Laili Dimyati, S.E., M.Si (Ketua)

Tanggung Jawab : a) Melakukan terhadap tim survei (surveyor dan pembantu lapangan) untuk proses pengumpulan data; b) Melakukan penerapan atau implementasi akhir website e-commerce; c) Menyiapkan Luaran wajib dan luaran tambahan; d) Membuat Laporan kemajuan, laporan akhir dan laporan penggunaan anggaran; e) Membantu proses analisa dan perumusan masalah.

2. M.Junius Effendi , S. Kom., M. Kom (Anggota 1)

Tanggung Jawab : a) Melakukan perancangan web e-commerce; b) Melakukan pengembangan web e-commerce; c) Melakukan evaluasi dan perbaikan web e-commerce; d) Membantu implementasi web versi beta dan versi Final; e) Membantu membuat luaran wajib dan luaran tambahan; f) Membantu membuat laporan kemajuan dan laporan akhir

3. Nurlela, S.E., M.Si. (Anggota 2)

Tanggung Jawab : a) Melakukan analisa dan perumusan masalah; b) Melakukan implementasi web e-commerce versi beta dan uji coba; c) Membantu ketua membuat luaran wajib dan luaran tambahan; d) Membantu ketua membuat Laporan kemajuan, laporan akhir dan laporan penggunaan anggaran.

F. HASIL YANG DIHARAPKAN

Jelaskan hasil yang diharapkan atau luaran yang dijanjikan dari penelitian

Penelitian ini diharapkan menghasilkan sebuah **website e-commerce kerajinan rotan** yang *user-friendly*, responsif, dan sesuai kebutuhan pengguna berdasarkan pendekatan *Design Thinking*, sehingga mampu menjadi sarana pemasaran digital yang efektif bagi para perajin Dusun Muara Tenang. Melalui evaluasi kualitas pengalaman pengguna menggunakan *HEART Framework*, website ini diharapkan tidak hanya berfungsi secara teknis, tetapi juga memberikan pengalaman penggunaan yang menyenangkan, mudah dipahami, dan meningkatkan *engagement* pelanggan.

Pengembangan website e-commerce kerajinan rotan Dusun Muara Tenang berkontribusi langsung pada SDGs dengan mendorong pertumbuhan ekonomi berkelanjutan (SDG 8), memperkuat inovasi dan infrastruktur digital desa (SDG 9), mengurangi kesenjangan akses teknologi dan peluang usaha bagi perajin pedesaan (SDG 10), serta mendukung praktik produksi ramah lingkungan berbasis bahan alami (SDG 12). Selain itu, penelitian ini selaras dengan Asta Cita Indonesia Emas 2045 melalui penguatan ekonomi mandiri dan berkelanjutan, percepatan transformasi digital dan inovasi IPTEK, pemberdayaan masyarakat desa secara merata, serta pelestarian budaya lokal melalui modernisasi pemasaran kerajinan tradisional.

Jadwal penelitian disusun berdasarkan pelaksanaan penelitian, harap disesuaikan berdasarkan lama tahun pelaksanaan penelitian

No	Nama Kegiatan	Bulan											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Pengumpulan Data ke Desa Muara Tenang		X										
2	Menganalisa dan perumusan masalah			X	X								
	Melakukan Perancangan Web <i>E-commerce</i>				X								
	Melakukan Pengembangan Web <i>E-Commerce</i>				X	X	X						
	Implementasi Web <i>E-Commerce</i> versi Beta dan Uji Coba						X	X					
	Melakukan Evaluasi dan Perbaikan							X	X				
	Penerapan Website <i>E-commerce</i> Versi Final									X			
	Membuat Luaran Wajib dan Luaran tambahan									X	X		
	Membuat Laporan Kemajuan, Akhir dan Penggunaan Anggaran										X	X	

Tahun ke-n

No	Nama Kegiatan	Bulan											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1													
2													
dst.													

H. DAFTAR PUSTAKA

Sitasi disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada usulan penelitian yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

1. Safei Y, Narimawati U, Wahdiniwaty R, et.al. Pelatihan Promosi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Perajin Rotan Desa Muara Tenang Kecamatan Dempo Selatan Kota Pagar Alam. Bernas : Jurnal Pengabdian MAsyarakat. 2023;4(3):2378-2385. DOI: <https://doi.org/10.31949/jb.v4i3.5775>
2. Dimyati L, Sesiati R. Digital Marketing Pemanfaatan Sosial Media sebagai Media Pemasaran Hasil Pertanian Desa Cawang Baru Kota Pagar Alam. Jurnal Kegiatan Pengabdian Mahasiwa (JKPM).2025;3(2):121-126.DOI : <https://doi.org/10.36908/jkpm>
3. Nadia Syahrani. Pengaruh Teknologi E-Commerce terhadap Peningkatan Penjualan. Uranus : Jurnal Ilmiah Teknik Elektro, Sains dan Informatika. 2025;3(1):142-151. DOI: <https://doi.org/10.61132/uranus.v3i1.677>
4. Danendra A W RD, Purbawanti S, Aska ZF. Peran E-Commerce dalam Meningkatkan Peluang bagi UMKM di Indonesia. Jurnal Ekonomi Akuntansi, dan Perpajakan. 2025;2(1):103-109.
5. Ramadhan P, Wahyuni Sri, Putra Rian T. Metode Design Thinking dalam Design UI?UX Web Profile Maka Studio Berbasis Prototype. Jurnal Minfo Polgan. 2025;14(2).1541-1549. <https://doi.org/10.33395/jmp.v14i2.15063>
6. AlAzhari MR, Prabandaru H, Anggia RH, Rurianto J, et.al. Penerapan Metode Design Thinking Pada Model Perancangan Ui / Ux Aplikasi Istiqomah. ANDHARUPA : Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia. 2024;10(03):307-324.
7. Mustajib A, Kurniawati I. Implementasi Metode Design Thinking Dalam Rancang Bangun UI/UX Pada Website Rumah Sakit Pusdikkes Puskesmas Menggunakan Figma. Jurnal Multimedia dan IT. 2023;07(01):48-57. <https://doi.org/10.46961/jommit.v7i1>
8. Ahmad Rozikin, Asnawi MF. Analisis Usability Aplikasi Visit Pemalang Menggunakan Metode Heart Metrics. TECHNOMEDIA Informatics and Computer Science 2024;1(1):28-34. DOI: 10.58641
9. Penengah P, Daniati E. Pendekatan Heart Framework Dalam Menganalisis User Experience Pada Aplikasi Halodoc. Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi (SITASI) 2025. 201-209.



PERNYATAAN KESANGGUPAN PELAKSANAAN DAN PENYUSUNAN LAPORAN PENELITIAN

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Laili Dimyati., S.E., M.Si
NIDN : 0210057703
Instansi : Universitas Lembah Dempo

Sehubungan dengan Kontrak Penelitian:

Tanggal Kontrak Induk* : 30 JANUARI 2026
Nomor Kontrak Induk* : 281/C3/DT.05.00/PL-BARU/2026
Tanggal Kontrak Turunan** : 27 April 2026
Nomor Kontrak Turunan** : 207 /LL2/AL.04.03/PL-BARU/2026,
129/UNILED/LPPM/A-1/B-V/2026
Judul Penelitian : Pengembangan Website E-Commerce Kerajinan Rotan
Dusun Muara Tenang Kota Pagar Alam Menggunakan
Metode Design Thinking dan HEART Framework
Tahun Usulan : 2025
Tahun Pelaksanaan : 2026
Jangka Waktu Penelitian : 1 tahun
Periode Penelitian : Tahun ke 1 dari 1 tahun*
Dana Penelitian : 35.110.000

Periode	Dana Penelitian (Rp)	Dana Tambahan (Rp)
Tahun ke-1	35.110.000	-

Dengan ini menyatakan bahwa Saya bertanggungjawab penuh untuk menyelesaikan penelitian serta mengunggah laporan kemajuan dan laporan akhir penelitian sebagaimana diatur dalam Kontrak Penelitian tersebut diatas.

Apabila sampai dengan masa penyelesaian pekerjaan sebagaimana diatur dalam Kontrak Penelitian tersebut di atas saya lalai/cidera janji/wanprestasi dan/atau terjadi pemutusan Kontrak Penelitian, saya bersedia untuk mengembalikan/menyetorkan kembali uang ke kas negara sebesar nilai sisa pekerjaan yang belum ada prestasinya.



UNIVERSITAS LEMBAH DEMPO

Jalan. H.Effendi Sangkim, Airlaga Kelurahan Kuripan Babas Pagar Alam Sumatera Selatan.
Telepon (0730) 624445 Ponsel 0811-7104411 Email uniled@lembahdempo.ac.id Website
www.lembahdempo.ac.id

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Pagar Alam, 8 Mei 2026



(Laili Dimyati, S.E., M.Si)

Keterangan:

*diisi tanggal dan nomor Kontrak Induk antara DRTPM Kemdikbudristek dengan LP/LPPM Perguruan Tinggi Negeri atau LLDIKTI

**Kontrak Turunan:

- Untuk Perguruan Tinggi Negeri diisi tanggal dan nomor kontrak antara LP/LPPM Perguruan Tinggi dengan Peneliti
- Untuk Perguruan Tinggi Swasta diisi tanggal dan nomor kontrak LLDIKTI dg PTS dan PTS dengan Peneliti yang dipisahkan dengan tanda koma(,)

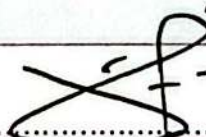
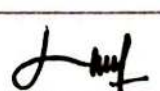


PAKTA INTEGRITAS KETUA DAN ANGGOTA PELAKSANA PENELITIAN

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, bekerjasama dengan Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains dan Teknologi (Kemdiktisaintek) dalam rangka melaksanakan penelitian skema **Penelitian Dosen Pemula (PDP)** yang berjudul **Pengembangan Website E-Commerce Kerajinan Rotan Dusun Muara Tenang Kota Pagar Alam Menggunakan Metode Design Thinking dan HEART Framework** dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tidak akan melakukan praktik Korupsi, Kolusi, dan Nepotisme (KKN) dalam pelaksanaan penelitian dan penggunaan bantuan dana penelitian dari Kemdiktisaintek;
2. Memiliki komitmen, kemampuan, dan kesanggupan untuk memberikan hasil terbaik dalam pelaksanaan penelitian sesuai dengan kontrak yang telah ditetapkan oleh Kemdiktisaintek;
3. Proposal penelitian berjudul Pengembangan Website E-Commerce Kerajinan Rotan Dusun Muara Tenang Kota Pagar Alam Menggunakan Metode Design Thinking dan HEART Framework yang diusulkan bersifat original dan tidak sedang mendapat sumber pendanaan lain (kecuali skema penelitian yang bersifat kerja sama dan/atau memiliki mitra yang *co-funding*);
4. Tidak sedang terkena sanksi administrasi maupun sanksi etik lainnya; dan
5. Apabila kami melanggar hal-hal yang dinyatakan dalam PAKTA INTEGRITAS ini, bersedia menerima sanksi administratif, menerima sanksi dipublikasikan melalui media massa, digugat secara perdata dan/atau dilaporkan secara pidana.

Pagar Alam, 8 Mei 2026

No	Identitas	Tanda Tangan	
1	Laili Dimiyati., S.E., M.Si.,		
2	M.Junius Effendi., S.Kom., M.Kom		
3	Nurlela., S.E., M.Si		

PERSETUJUAN PENGUSUL

Tanggal Pengiriman	Tanggal Persetujuan	Nama Pimpinan Pemberi Persetujuan	Sebutan Jabatan Unit	Nama Unit Lembaga Pengusul
23/12/2025 15:17	25/12/2025 06:25	LAILI DIMYATI	-	Universitas Lembah Dempo

Disetujui LPPM :

Komponen Administrasi	Kesesuaian
Kesesuaian Isi Per Bagian	Sesuai
Jumlah Kata Per Bagian	Sesuai
Model Penulisan Sitasi dan Penulisan Daftar Pustaka	Sesuai

Komentar: Proposal sudah lengkap dan sesuai
